

# NACHHALTIGKEITSBERICHT

## STIFTUNG ABENDROT

Zeitraum: 01.01.2024 - 31.12.2024

### INHALTSVERZEICHNIS

1. ÜBERSICHT
2. ESG-PROFIL
3. KLIMABERICHT
4. STIMMRECHTSAUSÜBUNG
5. ENGAGEMENT

Dieser Bericht wurde von der angeschlossenen Institution auf der Ethos Plattform erstellt. Die Ethos Plattform enthält zahlreiche Daten zu Unternehmen und Emittenten und ermöglicht deren Aggregation auf der Basis, der von der Institution importierten Portfolios, deren Titel in der Ethos-Datenbank identifiziert werden konnten. Die Ethos Plattform berücksichtigt den Standard für Institutionen des Schweizerischen Pensionskassenverbandes (ASIP). Die im Bericht verwendeten Indikatoren entsprechen mindestens den Basisindikatoren, ohne Immobilien und Staatsobligationen. Ethos lehnt jedoch jede Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der im Bericht enthaltenen Informationen ab. Die präsentierten Daten basieren auf Informationen, die zum Zeitpunkt der Erstellung des Berichts verfügbar waren. Die Kommentare wurden von der Institution verfasst und liegen ausserhalb der Verantwortung von Ethos.

# ÜBERSICHT

# 1. ÜBERSICHT

## 1.1 VERMÖGENSAUFTEILUNG NACH ANLAGEKLASSEN

Diese Tabelle zeigt die Aufteilung des Wertschriftportfolios der Institution nach Anlageklassen oder Portfolios. Dabei sind Datum der Zusammensetzung, Anzahl der Titel, Betrag in Millionen CHF und Gewichtung jeder Anlageklasse oder jedes Portfolios angegeben.

|                              | ZUSAMMENSETZUNG<br>PER | ANZAHL DER<br>TITEL | BETRAG (MCHF) | GEWICHT IM<br>GESAMTPORTFOLIO<br>(%) |
|------------------------------|------------------------|---------------------|---------------|--------------------------------------|
| <b>Aktien Schweiz</b>        |                        | <b>90</b>           | <b>544.9</b>  | <b>56.5%</b>                         |
| Portfolio Abendrot ASIP 2024 | 31.12.2024             | 90                  | 544.9         | 56.5%                                |
| <b>Aktien Welt</b>           |                        | <b>418</b>          | <b>291.1</b>  | <b>30.2%</b>                         |
| Portfolio Abendrot ASIP 2024 | 31.12.2024             | 418                 | 291.1         | 30.2%                                |
| <b>Obligationen CHF</b>      |                        | <b>144</b>          | <b>43.7</b>   | <b>4.5%</b>                          |
| Portfolio Abendrot ASIP 2024 | 31.12.2024             | 144                 | 43.7          | 4.5%                                 |
| <b>Obligationen Welt</b>     |                        | <b>289</b>          | <b>85.6</b>   | <b>8.9%</b>                          |
| Portfolio Abendrot ASIP 2024 | 31.12.2024             | 289                 | 85.6          | 8.9%                                 |
| <b>TOTAL</b>                 |                        | <b>941</b>          | <b>965.2</b>  | <b>100.0%</b>                        |

Allfällige Immobilien, alternative Anlagen und Liquidität werden in dieser Tabelle nicht berücksichtigt.

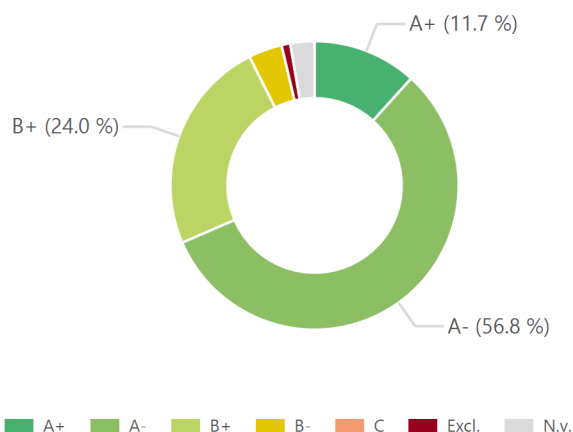


# ESG-PROFIL

## 2. ESG-PROFIL

### 2.1 VERTEILUNG DES VERMÖGENS NACH ETHOS ESG-RATINGS

Die Grafik zeigt die Verteilung (in % des Anlagevermögens) der Unternehmen und Emittenten nach dem Ethos ESG-Proprietary Rating. Die Tabelle zeigt die Anzahl Emittenten und den Betrag in Millionen CHF, der in diese Emittenten investiert ist, basierend auf deren ESG-Rating.



| ESG RATING | ANZAHL EMITTENTEN | BETRAG (MCHF) | GEWICHT (%) |
|------------|-------------------|---------------|-------------|
| A+         | 45                | 112.9         | 11.7%       |
| A-         | 348               | 548.5         | 56.8%       |
| B+         | 206               | 231.8         | 24.0%       |
| B-         | 30                | 36.4          | 3.8%        |
| C          | 0                 | 0.0           | 0.0%        |
| Excl.      | 23                | 9.4           | 1.0%        |
| N.v.       | 26                | 26.2          | 2.7%        |
|            | <b>678</b>        | <b>965.2</b>  | <b>100%</b> |

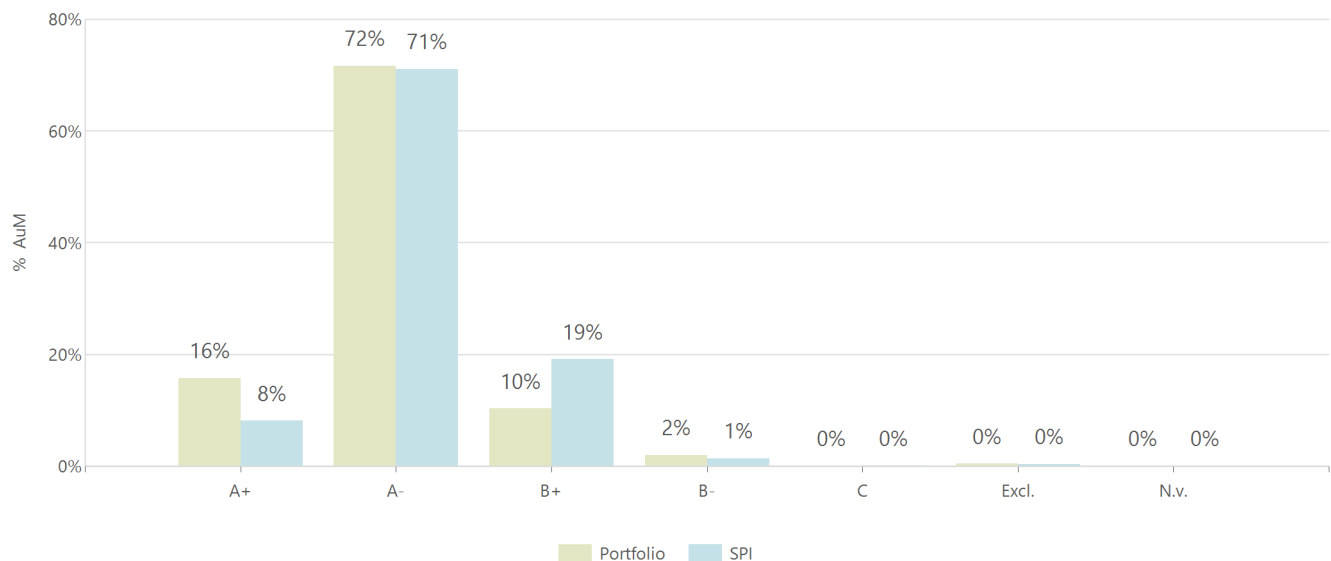
Quelle: Ethos

\*Alle Kategorien erscheinen in der Grafik, wobei für Kategorien mit einem Gewicht von weniger als 5.0% der Prozentsatz nicht angegeben wird.

Transparenzquote: 97.3% der Wertschriftportfolios der Institution. Die abgedeckten Anlagekategorien sind Aktien, Unternehmensobligationen, Staatsobligationen, Obligationen staatlicher Stellen und Covered Bonds (z.B. Pfandbriefe). Ethos deckt die Emittenten der Indizes SPI, SBI AAA-BBB, MSCI World ex-CH sowie die 250 grössten Unternehmen des MSCI Emerging Markets ab.

## 2.2 VERTEILUNG SCHWEIZER AKTIEN NACH ETHOS ESG-RATINGS VS SPI

Die Grafik zeigt die Verteilung (in % des in Schweizer Aktien investierten Vermögens) der Schweizer Unternehmen gemäss Ethos ESG-Ratings im Vergleich zum Referenzindex Swiss Performance Index (SPI).

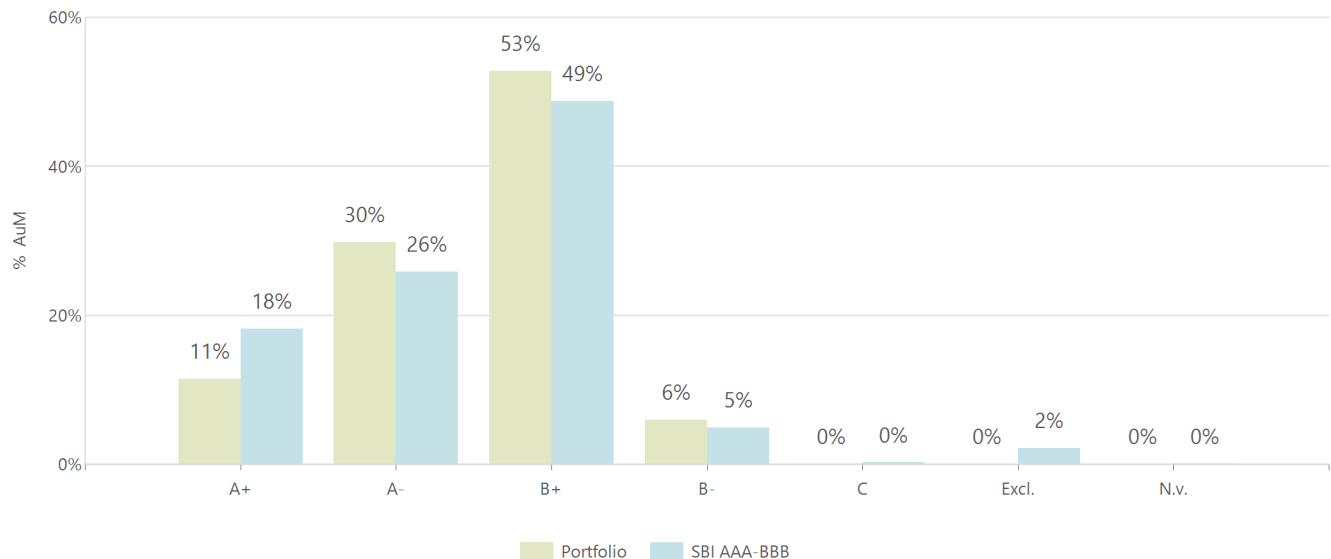


Quelle: Ethos und SIX

Transparenzquote: 100.0% des in Schweizer Aktien investierten Vermögens.

## 2.3 VERTEILUNG OBLIGATIONEN CHF NACH ETHOS ESG-RATINGS VS SBI AAA-BBB

Die Grafik zeigt die Verteilung (in % des in Obligationen CHF investierten Vermögens) der Emittenten gemäss Ethos ESG Ratings im Vergleich zum Referenzindex Swiss Bond Index AAA-BBB (SBI AAA-BBB).

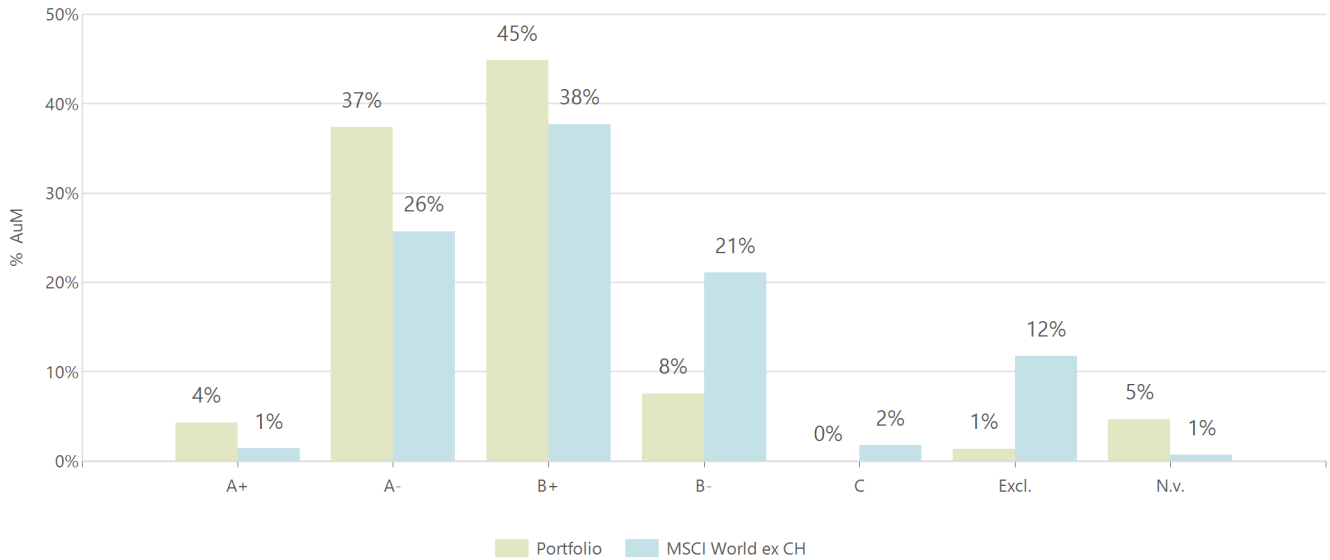


Quelle : Ethos und MSCI

Transparenzquote: 100.0% des in Obligationen CHF investierten Vermögens.

## 2.4 VERTEILUNG AUSLÄNDISCHER AKTIEN NACH ETHOS ESG-RATINGS VS MSCI WORLD EX-CH

Die Grafik zeigt die Verteilung (in % des in ausländischen Aktien investierten Vermögens) der ausländischen Unternehmen gemäss Ethos ESG-Ratings im Vergleich zum Referenzindex MSCI World ex Switzerland.

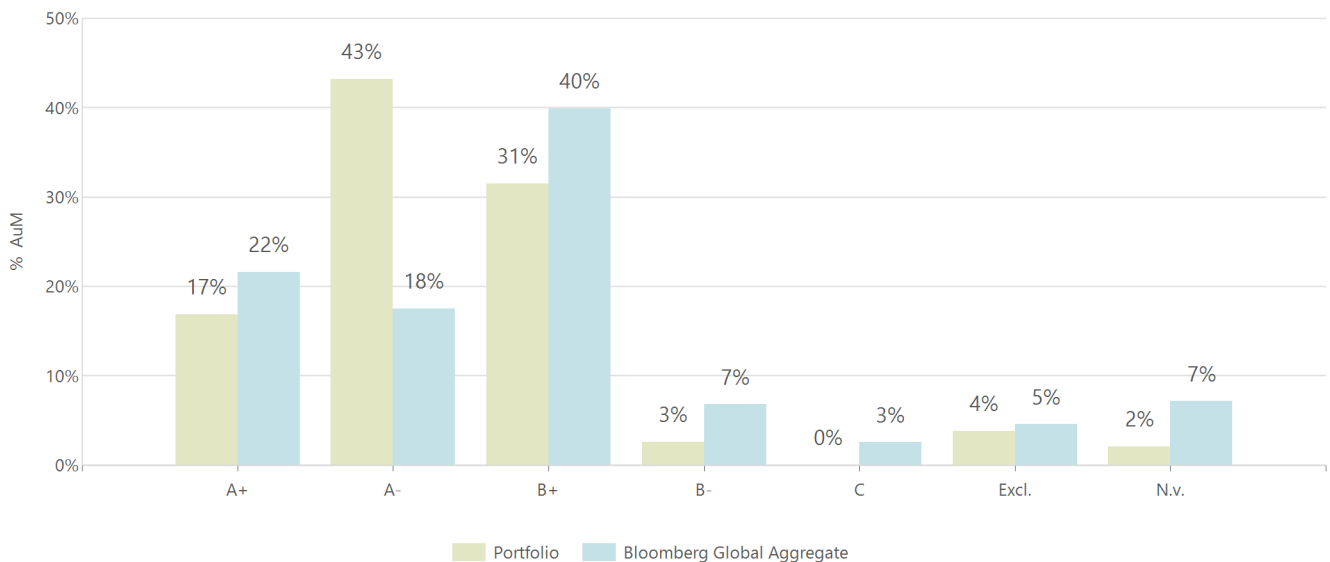


Quelle : Ethos und MSCI

Transparenzquote: 95.3% des in ausländische Aktien investierten Vermögens.

## 2.5 VERTEILUNG OBLIGATIONEN FREMDWÄHRUNGEN NACH ETHOS ESG-RATINGS VS BLOOMBERG GLOBAL AGGREGATE

Die Grafik zeigt die Verteilung (in % des in Obligationen Fremdwährungen investierten Vermögens) der Emittenten gemäss Ethos ESG Ratings im Vergleich zum Referenzindex Bloomberg Global Aggregate.



Quelle : Ethos und MSCI

Transparenzquote: 97.9% des in Obligationen Fremdwährungen investierten Vermögens.

## 2.6 EXPONIERUNG DES VERMÖGENS GEGENÜBER UNTERNEHMEN, DIE IN SENSIBLEN SEKTOREN TÄTIG SIND

Ethos identifiziert Unternehmen, die in einem oder mehreren Sektoren tätig sind, die gemäss der [Charta der Ethos Stiftung](#) und den [Ethos Prinzipien für nachhaltige Anlagen](#) als sensibel gelten. Die Tabelle zeigt die Anzahl und den Anteil (in % des Vermögens) der Unternehmen, deren Umsatz in sensiblen Sektoren einen bestimmten Schwellenwert überschreitet. Der Schwellenwert wird von der Institution festgelegt.

| SEKTOR                                                                                                                            | UMSATZSCHWELLE | # UNTERNEHMEN | GEWICHT (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------------|
|  Rüstung                                          | 5%             | -             | -           |
|  Nichtkonventionelle Rüstung                      | 0%             | -             | -           |
|  Glücksspiel                                      | 5%             | -             | -           |
|  GMO                                              | 5%             | -             | -           |
|  Kernenergie                                      | 5%             | -             | -           |
|  Pornografie                                      | 5%             | -             | -           |
|  Tabak                                            | 5%             | -             | -           |
|  Kraftwerkskohle                                  | 5%             | -             | -           |
|  Öl und Gas                                     | 5%             | 23            | 1.0%        |
|  Ölsand                                         | 5%             | -             | -           |
|  Schieferöl und Schiefergas                     | 5%             | -             | -           |
|  Öl und Gas aus der Arktis                      | 5%             | -             | -           |
|  Pipelines für nicht-konventionelles Öl und Gas | 5%             | -             | -           |
|  Kumulation                                     | 5%             | 1             | 0.2%        |
| <b>Total (ohne Doppelzählung)</b>                                                                                                 |                | <b>23</b>     | <b>1.0%</b> |

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100.0% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

Ein Unternehmen, das in mehreren sensiblen Sektoren tätig ist, wird nur einmal im Total gezählt.

## 2.7 EXPONIERUNG GEGENÜBER KONTROVERSEN

Ethos identifiziert Unternehmen, deren Verhalten gegen die Ethos Prinzipien verstösst und die in Kontroversen im Bereich der Corporate Governance oder der Umwelt- und Sozialverantwortung verwickelt sind. Die Tabelle zeigt die Exponierung des Vermögens der Institution gegenüber den ESG-Kontroversen der Unternehmen nach Schweregrad.

| SCHWEREGRAD DER KONTROVERSE | # KONTROVERSEN | # UNTERNEHMEN | % AuM        |
|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|
| Schwerwiegend               | -              | -             | -            |
| Wesentlich                  | 12             | 12            | 1.5%         |
| Bedeutend                   | 68             | 53            | 9.0%         |
| Moderat                     | 276            | 183           | 34.5%        |
| <b>TOTAL</b>                | <b>356</b>     | <b>248</b>    | <b>45.0%</b> |

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 98.5% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

Ein Unternehmen kann in mehreren Kontroversen mit unterschiedlichem Schweregrad verstrickt sein. Zu seiner Klassifizierung wird die Kontroverse mit dem höchsten Schweregrad berücksichtigt.

## 2.8 EXPONIERUNG DES VERMÖGENS GEGENÜBER UNTERNEHMENSAKTIVITÄTEN MIT POSITIVER WIRKUNG

Ethos hat eine [Methodik zur positiven Wirkung](#) entwickelt, um Unternehmen zu identifizieren, die in Sektoren oder Aktivitäten tätig sind, welche eine positive Wirkung auf die Umwelt und die Gesellschaft im Allgemeinen haben. Die Tabelle zeigt die Exponierung des Vermögens der Institution in Prozent des Umsatzes gegenüber positiv wirkenden Unternehmensaktivitäten.

| SEKTOR                                            | 5 - 9.9%    | 10 - 19.9%  | ≥ 20%        | TOTAL     |              |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-----------|--------------|
| Kreislaufwirtschaft                               | 0.4%        | -           | 0.2%         | 7         | 0.6%         |
| Schulung, Ausbildung und Kultur                   | -           | -           | 0.0%         | 1         | 0.0%         |
| Gesundheit und Wohlergehen                        | 4.6%        | 0.7%        | 10.6%        | 33        | 11.4%        |
| Mobilität mit geringem CO2-Ausstoss               | 0.3%        | 0.1%        | 0.8%         | 9         | 1.0%         |
| Kontrolle der Umweltverschmutzung                 | 0.1%        | -           | -            | 1         | 0.1%         |
| Resiliente Land-, Aquakultur- und Forstwirtschaft | -           | -           | 0.0%         | 1         | 0.0%         |
| Nachhaltige Immobilien                            | 0.1%        | 0.1%        | 0.3%         | 11        | 0.5%         |
| Nachhaltige Energie                               | 0.0%        | 0.2%        | 0.5%         | 13        | 0.7%         |
| Nachhaltiges Finanzsystem                         | -           | 0.0%        | -            | 2         | 0.0%         |
| Nachhaltiges Wassermanagement                     | -           | -           | 0.3%         | 2         | 0.3%         |
| Kumulation                                        | -           | -           | -            | -         | -            |
| <b>Total (ohne Doppelzählung)</b>                 | <b>5.4%</b> | <b>1.1%</b> | <b>12.5%</b> | <b>77</b> | <b>14.4%</b> |

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100.0% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

Ein Unternehmen kann in mehreren Themenbereichen mit positiver Wirkung tätig sein, wird aber nur einmal im Total gezählt.

# KLIMABERICHT

# 3. KLIMABERICHT

## 3.1 KENNZAHLEN

Die CO<sub>2</sub>-Intensität des Portfolios der Institution ist eine aggregierte, vermögensgewichtete Messung der von den Unternehmen emittierten Treibhausgasemissionen, einschließlich der relevanten Emissionen ihrer Zulieferer und Produkte (Scope 1 bis 3). Dieser Indikator wird in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent pro Million CHF Umsatz ausgedrückt.  
Der Anteil des verwalteten Vermögens mit SBTi-1.5°C-Zielen stellt den vermögensgewichteten Anteil der Unternehmen dar, die ein kurzfristiges Ziel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen haben, das auf eine Erderwärmung von 1.5°C ausgerichtet und von der SBTi (Science Based Target Initiative) validiert wurde.

**46**

**CO<sub>2</sub>-INTENSITÄT**

Quelle: CDP und FactSet. Transparenzquote: 94.7% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

**35%**

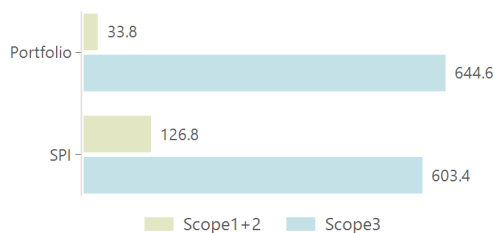
**AuM MIT SBTi-ZIELEN 1.5°C**

Quelle: SBTi. Transparenzquote: 100% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

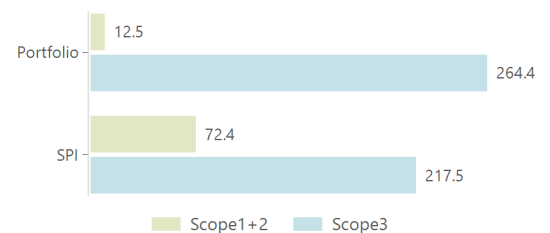
## 3.2 CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN

Die Grafiken zeigen die CO<sub>2</sub>-Intensität (gemessen in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent pro Million CHF Umsatz) nach Scope 1+2 und Scope 3 sowie den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck (gemessen in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent pro Million CHF investiertes Kapital) nach Scope 1+2 und Scope 3 für die investierten in- und ausländischen Unternehmen.

### AKTIEN SCHWEIZ

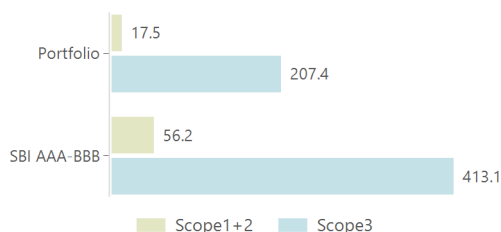


CO<sub>2</sub>-Intensität

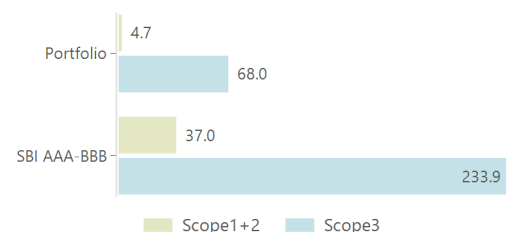


CO<sub>2</sub>-Fussabdruck

### OBLIGATIONEN CHF

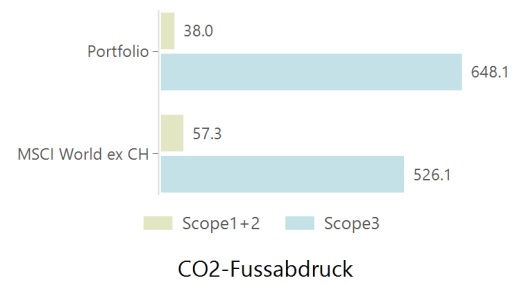
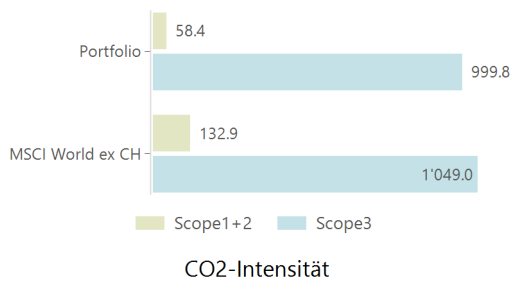


CO<sub>2</sub>-Intensität

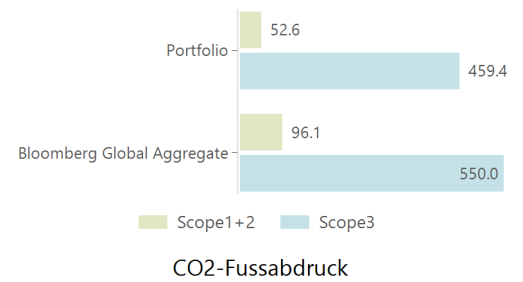
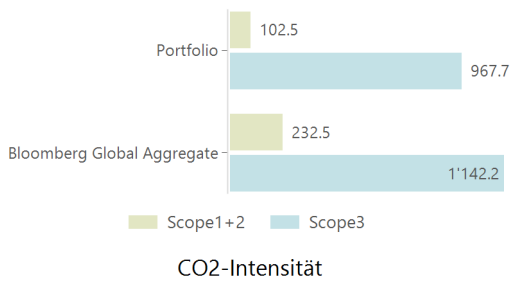


CO<sub>2</sub>-Fussabdruck

## AKTIEN WELT



## OBLIGATIONEN WELT



Quelle: CDP und FactSet

Transparenzquote: 93.8% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

### 3.3 KLIMAZIELE

Die Tabelle zeigt den vermögensgewichteten Anteil von Unternehmen mit einem kurzfristigen Ziel zur Reduktion von Treibhausgasemissionen, das auf eine Klimaerwärmung von 1.5°C bzw. deutlich unter 2°C ausgerichtet ist und von der SBTi (Science Based Target Initiative) validiert wurde. Sie zeigt auch den vermögensgewichteten Anteil von Unternehmen, die den Corporate Net Zero Standard der SBTi erfüllen, der unter anderem kurz- und langfristige Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen sowie zur Neutralisierung der verbleibenden Emissionen beinhaltet, um den globalen Temperaturanstieg auf 1.5°C zu begrenzen.

|                   | SBTi 1.5°C<br>(% AuM) | SBTi well<br>below 2°C<br>(% AuM) | Net Zero<br>(% AuM) |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Aktien Schweiz    | 34.2 %                | 41.5 %                            | 22.7 %              |
| Aktien Welt       | 33.2 %                | 39.0 %                            | 9.9 %               |
| Obligationen CHF  | 11.8 %                | 15.7 %                            | 4.3 %               |
| Obligationen Welt | 47.8 %                | 57.3 %                            | 14.3 %              |
| <b>TOTAL</b>      | <b>34.6 %</b>         | <b>41.6 %</b>                     | <b>18.3 %</b>       |

Quelle : SBTi

Transparenzquote: 100% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.



# STIMMRECHTS- AUSÜBUNG

# 4. STIMMRECHTSAUSÜBUNG

## 4.1 KENNZAHLEN

Die Tabelle zeigt das Aktienvermögen, bei dem abgestimmt werden kann, d.h. den Betrag der von der Institution direkt gehaltenen stimmberechtigten Aktien. Das abgestimmte Vermögen entspricht dem Betrag der Aktien, bei denen die Institution ihre Stimmrechte tatsächlich ausgeübt hat. Das abgestimmte Vermögen dividiert durch das stimmberechtigte Vermögen entspricht dem vermögensgewichteten Anteil der Unternehmen, bei denen die Institution tatsächlich gestimmt hat. Die Tabelle zeigt gleich die Anzahl der Generalversammlungen (ordentlich und ausserordentlich) und die Anzahl der Anträge (Tagesordnungspunkte), über die tatsächlich abgestimmt wurde.

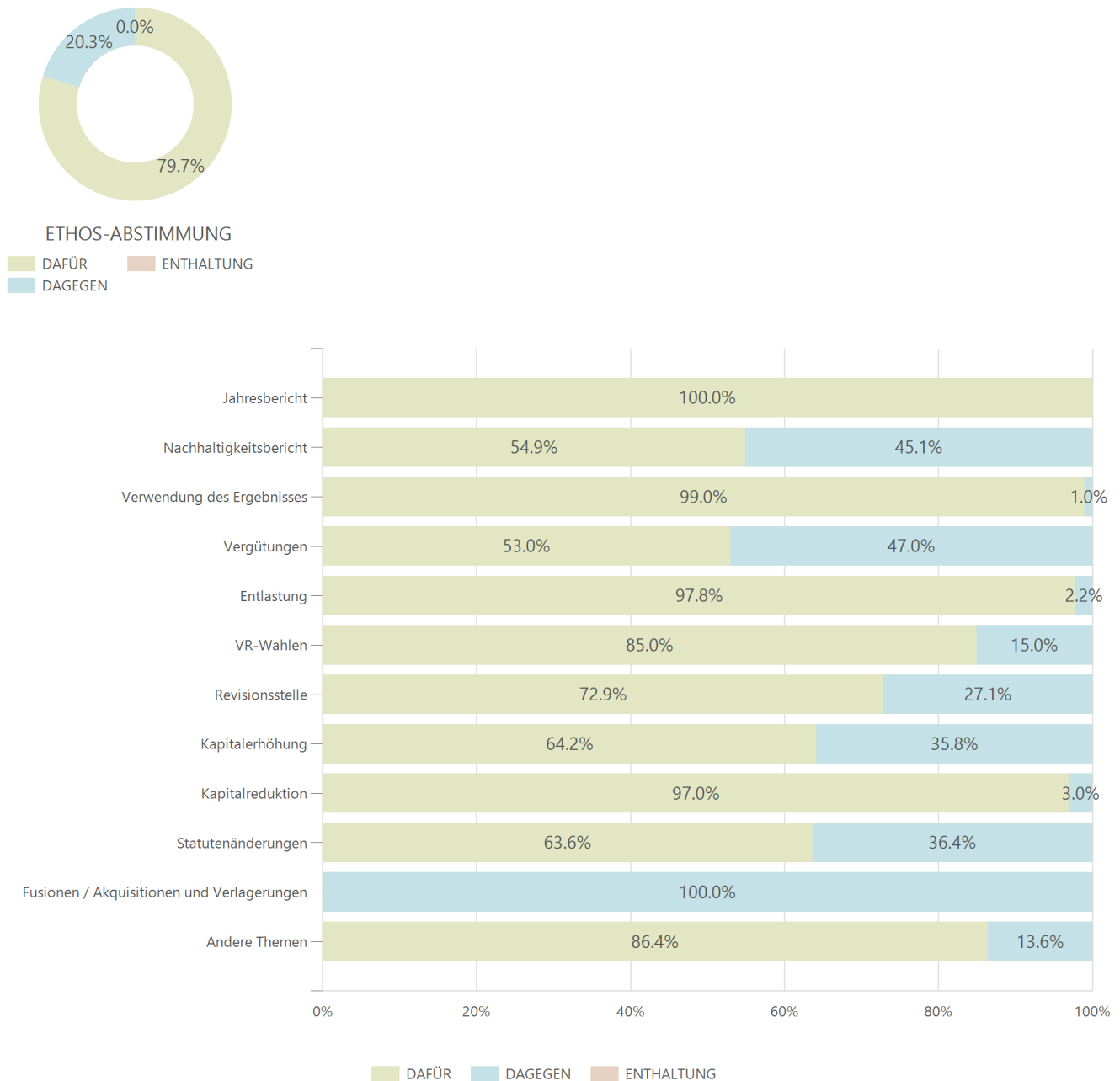
|              | STIMMBERECHTIGTES VERMÖGEN (MCHF) | ABGESTIMMTES VERMÖGEN (MCHF) | ANTEIL DER ABGESTIMMTEN UNTERNEHMEN (VERMÖGENSGEWICHTET) | ANZAHL ABGESTIMMTEN GENERALVERSAMMLUNGEN | ANZAHL DER ABGESTIMMTEN ANTRÄGE |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|
| CH           | 490.7                             | 460.8                        | 93.9 %                                                   | 80                                       | 1'776                           |
| Ex CH        | 290.9                             | 113.1                        | 38.9 %                                                   | 26                                       | 421                             |
| <b>TOTAL</b> | <b>781.6</b>                      | <b>573.8</b>                 | <b>73.4 %</b>                                            | <b>106</b>                               | <b>2'197</b>                    |

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100% des in Aktien mit Stimmrechten investierten Vermögens.

## 4.2 ANTEIL DER BEFÜRWORTUNG DER ANTRÄGE DES VERWALTUNGSRATES

Die erste Grafik zeigt den Anteil der Zustimmung, Ablehnung und Enthaltung zu den vom Verwaltungsrat vorgeschlagenen Anträgen von in- und ausländischen Unternehmen, die zweite stellt diese Anteile nach Antragskategorien dar.

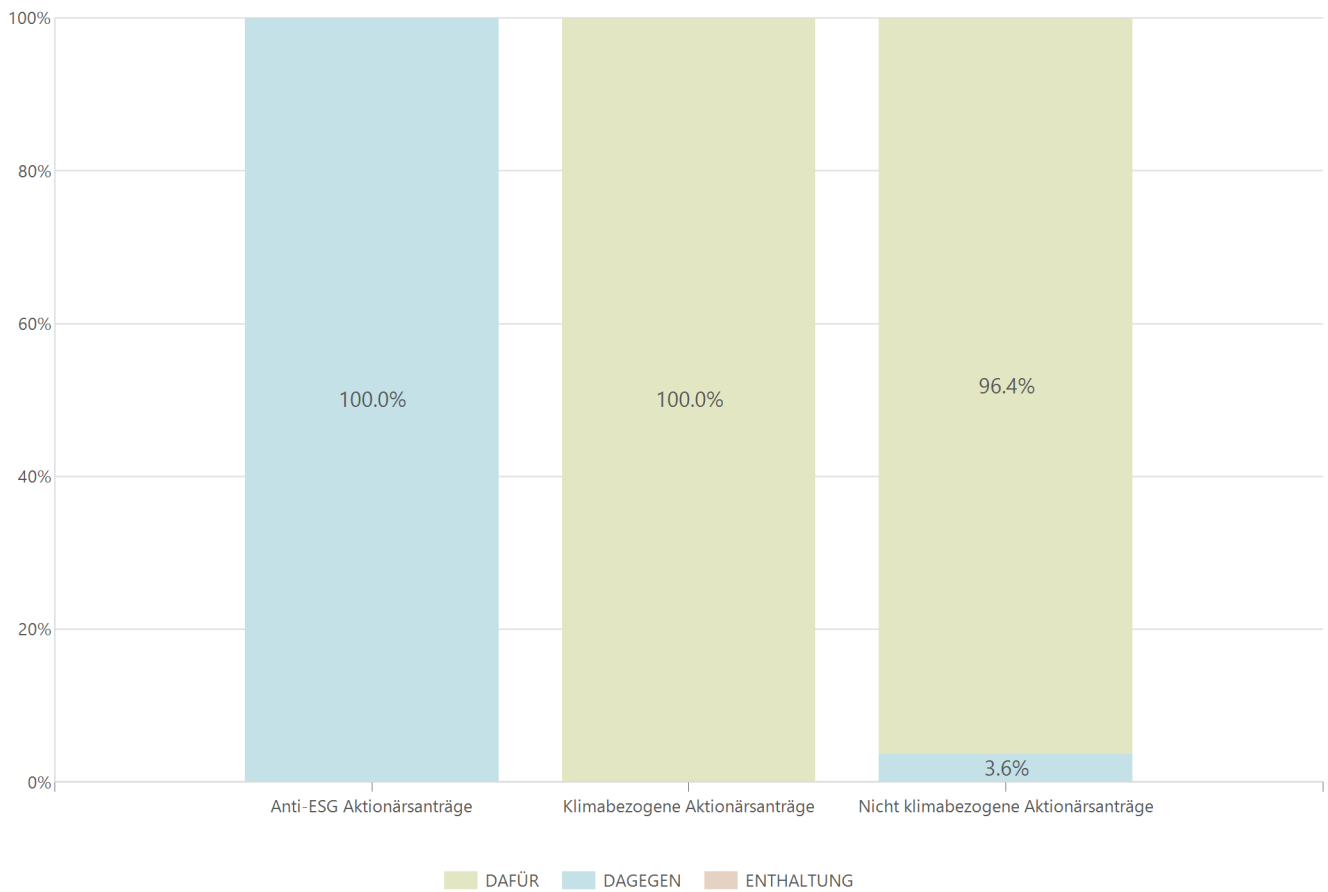


Quelle: Ethos

Transparenzquote: 92.8% des in Aktien mit Stimmrechten investierten Vermögens.

### 4.3 ANTEIL DER BEFÜRWORTUNG DER AKTIONÄRSANTRÄGEN

Die Grafik zeigt den Anteil der Zustimmung, Ablehnung und Enthaltung zu klimabezogenen und nicht-klimabezogenen Anträgen, die von Aktionären in- und ausländischer Unternehmen gestellt wurden.



Quelle: Ethos

Transparenzquote: 92.8% des in Aktien mit Stimmrechten investierten Vermögens.



# ENGAGEMENT

# 5. ENGAGEMENT

## 5.1 KENNZAHLEN

Die erste Zahl stellt die Anzahl der in- und ausländischen Unternehmen dar, für die im Betrachtungszeitraum eine Engagementaktivität stattgefunden hat (grau unterlegt ist die Gesamtzahl der im Portfolio gehaltenen Unternehmen). Die zweite Zahl zeigt das in Unternehmen investierte Vermögen, das während des Zeitraums tatsächlich anvisiert wurde, im Verhältnis zum gesamten in Unternehmen investierten Vermögen der Institution. Die dritte Zahl zeigt die Gesamtzahl der Kampagnen, die während des Zeitraums aktiv waren.

**441**

**ANVISIERTE UNTERNEHMEN**  
(VON 642)

**86%**

**VERWALTETE VERMÖGEN  
ANVISIERT**

**47**

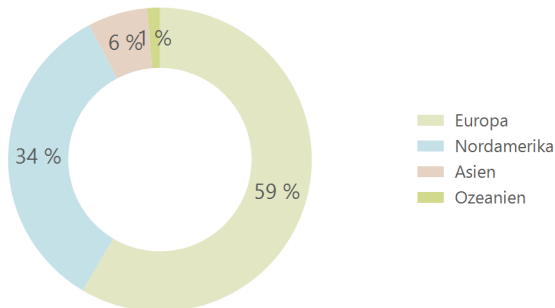
**KAMPAGNEN**

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

## 5.2 VERTEILUNG DER ANVISIERTEN UNTERNEHMEN NACH STANDORT

Die Grafik zeigt die Verteilung (in % des Vermögens) der im Betrachtungszeitraum anvisierten Unternehmen in Bezug auf ihren Sitz.



Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

### 5.3 VERTEILUNG DER ANVISIERTEN UNTERNEHMEN NACH THEMA

Die Tabelle zeigt die Anzahl der Unternehmen, die im Berichtszeitraum im Rahmen von Ethos-eigenen oder Kollektiv-Engagement Kampagnen anvisiert wurden. Die letzte Spalte zeigt den prozentualen Anteil des investierten Vermögens in diese Unternehmen im Verhältnis zum in Unternehmen investierten Gesamtvermögen. Alle Zahlen werden nach Engagement-Themen dargestellt.

| THEMEN                                    | ANZAHL DER ANVISIERTEN UNTERNEHMEN |                          |            | % AUM         |
|-------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------|---------------|
|                                           | IN DEN KAMPAGNEN VON ETHOS         | IN KOLLEKTIVEN KAMPAGNEN | TOTAL      |               |
| <b>Umwelt</b>                             |                                    |                          | <b>323</b> | <b>73.5 %</b> |
| Klimawandel                               | 99                                 | 214                      | 313        | 72.3 %        |
| Umweltauswirkung                          | 14                                 | 84                       | 98         | 24.0 %        |
| Biodiversität                             | 12                                 | 58                       | 70         | 22.0 %        |
| Abholzung                                 | 4                                  | 12                       | 16         | 1.3 %         |
| <b>Soziales</b>                           |                                    |                          | <b>338</b> | <b>77.5 %</b> |
| Einhaltung der Menschenrechte             | 105                                | 229                      | 334        | 77.4 %        |
| Arbeitnehmerrechte                        | 103                                | 203                      | 306        | 75.4 %        |
| Gesundheit & Sicherheit                   | 99                                 | 178                      | 277        | 72.4 %        |
| <b>Governance</b>                         |                                    |                          | <b>330</b> | <b>76.5 %</b> |
| Verhaltenskodex                           | 99                                 | 163                      | 262        | 70.4 %        |
| Geschäftsethik                            | 88                                 | 62                       | 150        | 65.6 %        |
| Rechte der Aktionäre                      | 94                                 | 50                       | 144        | 58.9 %        |
| Vergütung                                 | 92                                 | 37                       | 129        | 60.2 %        |
| Verfügbarkeit von ESG-Richtlinien         | 88                                 | 31                       | 119        | 56.2 %        |
| Digitale Verantwortung                    | 41                                 | 66                       | 107        | 53.7 %        |
| ES reporting                              | 90                                 | 9                        | 99         | 61.8 %        |
| Nachhaltigkeitsstrategie                  | 88                                 | 10                       | 98         | 56.2 %        |
| Steuerverantwortung                       | 89                                 | 2                        | 91         | 58.4 %        |
| Zusammensetzung und Funktionsweise des VR | 88                                 | 2                        | 90         | 56.9 %        |
| Diversität                                | 88                                 | 0                        | 88         | 55.4 %        |
| Lobbying                                  | 2                                  | 0                        | 2          | 1.5 %         |

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.

### 5.4 UNTERSTÜTZE KAMPAGNEN ZUM THEMA KLIMAWANDEL

Die Tabelle zeigt die Anzahl der investierten Unternehmen, die während des Zeitraums in Klimakampagnen anvisiert wurden, sowie die Gesamtzahl der anvisierten Unternehmen (im Portfolio gehalten und nicht gehalten). Die letzte Spalte zeigt das Datum der Unterzeichnung der jeweiligen Kampagne.

| NAME DER KAMPAGNE                                                                     | ANZAHL UNTERNEHMEN |       | KAMPAGNE<br>UNTERSCHRIEBEN<br>AM |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|----------------------------------|
|                                                                                       | IM PORTFOLIO       | TOTAL |                                  |
| <b>Abholzung in den Rindfleisch- und Soja-Wertschöpfungsketten</b>                    | 3                  | 7     | 03.08.2021                       |
| Banking on a Low-Carbon Future                                                        | 11                 | 20    | 11.08.2017                       |
| Climate Action 100+                                                                   | 30                 | 170   | 20.11.2017                       |
| <b>Glaubwürdige Netto-Null-Strategien</b>                                             | 2                  | 10    | 29.06.2023                       |
| Investor Decarbonization Initiative                                                   | 8                  | 21    | 19.01.2018                       |
| Investorenerklärung zur Reduzierung von Plastikverpackungen und -abfällen             | 0                  | 0     | 03.04.2023                       |
| Net Zero Engagement Initiative (NZEI)                                                 | 58                 | 147   | 06.12.2022                       |
| Say on Climate-Abstimmung bei britischen Unternehmen                                  | 38                 | 95    | 12.09.2023                       |
| <b>Strategie und Risikomanagement von Schweizer Unternehmen in Sachen Klimawandel</b> | 89                 | 150   | 20.07.2021                       |
| Teilnahme am CDP                                                                      | 98                 | 1'152 | 17.03.2017                       |
| Valuing Water Finance Initiative                                                      | 28                 | 67    | 15.07.2022                       |
| <b>TOTAL 11</b>                                                                       |                    |       |                                  |

Die von Ethos initiierten Kampagnen sind fettgedruckt.

Quelle: Ethos

Transparenzquote: 100.0% des in Aktien und Unternehmensobligationen investierten Vermögens.