Abendrot
prévoyance avec impact

Info

№ 74
décembre 2024

NOUVEAU : L'« Abendrot Info » directement dans votre boîte aux lettres !

Promouvoir la collectivité

L'aspect social des lotissements

page 10

Placements avec impact mesurable

page 4

Site Bucher : panta rhei – tout est en mouvement

page 8

Des décisions pour un avenir plus durable

Chaque décision conduisant à une action a des conséquences différentes sur l'individu, la société ou l'environnement, perceptibles à court ou à long terme. Plus l'influence de la décision est grande, plus les conséquences sont étendues. Cela signifie que nous devons, en tant que caisse de pension, assumer la responsabilité de nos décisions d'investissement et n'investir que conformément à des critères sociaux, éthiques et écologiques élevés.

L'impact de nos placements sur l'homme et l'environnement dépend surtout, à mon avis, de notre stratégie d'investissement à long terme. Nous nous basons sur le principe de la diversification pour minimiser les risques. Autrement dit, la répartition ciblée de la fortune sur différents placements, secteurs ou zones économiques, par exemple. Nous excluons systématiquement les placements qui ne correspondent pas à nos valeurs et procédons à une évaluation transparente de l'impact de tous les investissements actuels et potentiels. Nous utilisons pour cela une matrice d'impact spécialement développée à cette fin par le service titres.

Nous sommes tenus, en tant que caisse de pension, de générer des rendements, car la prévoyance de nos assurés en dépend. Investir en veillant à avoir un impact positif et durable sur l'homme et l'environnement et obtenir un rendement orienté vers le marché sont compatibles. Abendrot a pu le démontrer de manière impressionnante au cours des dernières années.

Michael Wydler
Conseil de Fondation

Sommaire

4 Un impact mesurable
7 Un arbre de trois milliards pour Gebana
8 Panta rhei – tout est en mouvement
10 Promouvoir la collectivité
13 Le portail en ligne d'Abendrot pour les assurés
14 L'assemblée des délégués
16 Croissance saine et impact positif
17 Diversité au sein du Conseil de Fondation
18 Actualités

Un esprit pionnier chez Abendrot

Hans-Ulrich Stauffer recherche des possibilités d'investissement – lors d'une des premières séances de photos pour Abendrot.

« Si nous devons obligatoirement économiser de l'argent, nous voulons décider de quelle manière il doit être investi ! »

C'est l'exigence formulée en 1983 par les fondateurs d'Abendrot.

Les débuts ont été à la fois difficiles et faciles. En tant que pionnière, Abendrot a été confrontée à différents défis : qui avait les connaissances nécessaires pour placer les fonds de prévoyance de manière sûre, éthique et écologiquement durable ? Les sociétés de conseil et les notations n'existaient pas encore. Il fallait d'abord élaborer des critères de décision pour savoir où et combien on pouvait investir. Abendrot s'aventurait en terrain inconnu, souvent moquée, même par les institutions financières chargées d'exécuter les décisions d'investissement.

Mais cette époque présentait aussi une certaine facilité : les placements à terme fixe, les obligations et les hypothèques offraient des rendements qui aujourd'hui font rêver, de 7% ou plus, avec un taux d'intérêt minimal de 4%. Un autre avantage résidait dans le cadre légal peu développé, qui laissait une grande marge de manœuvre.

Abendrot a élaboré pas à pas, au fil des ans, les bases d'un univers de placement durable et complet. Et ce, avec des rendements de placement tout à fait honorables ! Cela est aujourd'hui reconnu. Le journal « Sonntagszeitung » du 9 juin 2024 décrit ainsi Abendrot comme une « pionnière en matière de durabilité ».

Hans-Ulrich Stauffer
Associé fondateur, avocat

Un impact mesurable

Depuis sa création, Abendrot poursuit l'objectif d'investir des fonds selon des critères de durabilité stricts. Ce qui signifiait, il y a quarante ans, renoncer à des placements dans le secteur de l'énergie nucléaire ou de l'armement, s'est transformé aujourd'hui en une stratégie beaucoup plus globale et axée sur l'efficacité. Il ne s'agit donc plus seulement d'exclure les placements nuisibles. Nous voulons que nos investissements aient le meilleur impact possible, et que celui-ci soit mesurable. Mais que signifie exactement le terme « impact » ?

Dans le langage populaire, on dit que l'argent, c'est le pouvoir. Le fait est que l'argent a un impact là où il va. Chaque franc peut faire la différence, selon l'utilisation qui en est faite. Pour nous, la question centrale est donc de savoir quel est l'impact exact de chacun de nos placements financiers. Abendrot a introduit en 2020 une matrice d'impact comme instrument de mesure de la qualité sociale et écologique de ses installations. Celle-ci répartit de manière transparente toutes les installations en quatre catégories en fonction de la qualité de leur impact.

Catégorie X
Les placements qui ont un effet néfaste sur l'homme ou l'environnement appartiennent à la catégorie X et sont à éviter. Certains de nos propres biens immobiliers sont encore répertoriés dans cette catégorie. Moins de 15% cependant de l'ensemble du parc immobilier était chauffé au mazout ou au gaz naturel fin 2023. C'est une valeur record dans la comparaison suisse. En 2023, Abendrot a décidé de prendre des mesures complètes pour décarboniser entièrement son portefeuille immobilier. Cela devrait permettre de réduire cette valeur de 5 à 7% à moyen terme, d'ici 2027.

Catégories A et B
Les placements qui, dans la mesure du possible, n'ont pas d'effet néfaste ou qui ont un potentiel d'effets positifs sont classés dans les catégories A et B. On y trouve surtout des placements cotés en Bourse. Pour ces placements, notre influence en tant qu'investisseur se limite à l'exercice des droits de vote des actionnaires et à ce que l'on appelle « l'engagement » : en association avec d'autres investisseurs, nous mettons en avant des thèmes de durabilité qui doivent déclencher un changement d'attitude dans les entreprises concernées. Avec le temps, nous pourrons ainsi avoir un impact plus important dans ce domaine également.

La mesure de cet impact s'est sensiblement améliorée au cours des quatre dernières années. Notre partenaire, la fondation Ethos, a fait œuvre de précurseur dans ce domaine. Elle a défini de manière détaillée les activités de l'entreprise qui ont un impact positif. Ces définitions étant transparentes et crédibles, nous les utiliserons à l'avenir pour indiquer l'impact de nos investissements cotés en Bourse.

Catégorie C
Nos placements sur le marché privé nous permettent d'aller encore plus loin : grâce à des investissements directs, des entreprises sélectionnées sont soutenues dans la réalisation de leur objectif d'entreprise. Il s'agit d'entreprises dont nous estimons la mission et dont nous partageons les valeurs. Avec ces placements, nous poursuivons des objectifs écologiques et sociaux concrets. Nous mesurons leur impact à l'aide de leur « outcome ». Celui-ci chiffre l'impact à long terme dans le monde et pas seulement les résultats immédiats, c'est-à-dire l'« output ». Nous illustrons exactement ce que cela signifie par trois investissements « phares » (voir page 6).

Quel est l'impact des placements d'Abendrot ? La matrice d'impact offre une vue d'ensemble.

Nous projetons une ***lumière sur l'avenir.*** Abendrot veut que ses investissements aient un effet durable, et ce de manière ***mesurable.***

De la portée à l'impact

Oikocredit

Oikocredit finance des organisations partenaires dans le Sud qui octroient des prêts à des personnes exerçant une activité entrepreneuriale. L'objectif est d'améliorer les conditions de vie des personnes à faibles revenus.

De nombreuses organisations en Afrique, en Asie et en Amérique latine qui soutiennent les personnes à faible revenu ont pour mission d'améliorer la vie de leur clientèle. Mais beaucoup d'entre elles n'ont pas la capacité de mesurer réellement le degré de ces améliorations. Ainsi, leur mesure d'impact se limite à l'« output », par exemple au nombre de crédits accordés.

Chez Oikocredit, c'est différent : on évalue dans quelle mesure les conditions de vie du groupe cible se sont réellement améliorées grâce aux prêts accordés. Pour ce faire, Oikocredit a mené une enquête en 2023 auprès de plus de 40 000 bénéficiaires de prêts. Les enseignements tirés de cette enquête sont à leur tour intégrés dans la conception ou la mise à disposition de produits ou services existants.

Sur la matrice → C6
Investissement :
6 millions de CHF = 0,25% de notre volume d'investissement total

De l'investissement à la transition énergétique

Solarify

Contribuer à la transition énergétique en trois clics – le modèle commercial de Solarify semble aussi simple que cela. Les propriétaires de toitures peuvent louer leurs toits pour des projets solaires. Des particuliers ou des organisations investissent dans ces projets solaires. Solarify s'occupe de la construction et de l'exploitation des installations solaires.

L'impact de Solarify est donc facile à chiffrer. Son modèle commercial a un effet additif direct. Des projets solaires jusqu'ici impossibles à financer peuvent être réalisés, et chaque projet mis en œuvre augmente la production d'électricité durable en Suisse. La vente d'électricité solaire offre un avantage supplémentaire aux investisseurs, à savoir un rendement raisonnable.

Sur la matrice → C4
Investissement :
5 millions de CHF = 0,2% de notre volume d'investissement total

De l'accès au marché à la prospérité

Algrano

Algrano relie directement les cultivateurs de café d'Amérique latine et d'Afrique aux torréfacteurs de café d'Europe via une place de marché en ligne. Le commerce intermédiaire est ainsi supprimé et les productrices et producteurs deviennent des entrepreneurs indépendants.

Sur la plateforme numérique d'Algrano, toute la chaîne d'approvisionnement est représentée de manière transparente. À tout moment et pour chaque contrat, elle indique qui gagne quoi et combien – et par conséquent le montant que les productrices et producteurs de café reçoivent pour leur produit. Ils obtiennent ainsi des prix en moyenne 30% plus élevés que les prix du marché mondial et du commerce équitable.

La transparence de la plateforme numérique ne permet pas seulement d'assurer l'équilibre entre les acteurs et la traçabilité de la marchandise. Elle fournit également instantanément une multitude de données qui peuvent être analysées pour mesurer l'« outcome ». Dans son premier rapport d'impact 2022, Algrano a jeté un regard critique sur son positionnement. Sur la base de ces conclusions, Algrano a formulé une stratégie d'impact pour les années à venir. Ceci dans le but d'apprendre de ce qui a été fait et de s'améliorer constamment.

Sur la matrice → C4
Investissement :
5 millions de CHF = 0,2% de notre volume d'investissement total

Plus d'informations sur la méthodologie de mesure de l'impact conçue par la fondation Ethos.

Un arbre de trois milliards pour Gebana

Abendrot jouit d'une croissance saine. Le nombre d'entreprises affiliées et d'assurés ne cesse d'augmenter. Il en va de même pour le capital géré : au cours des dix dernières années, le total du bilan de la caisse de pension a plus que doublé. Avec le versement des cotisations du 14 juin 2024 par la société Gebana basée à Zurich, la fortune de prévoyance a dépassé pour la première fois les trois milliards de francs suisses. Une raison de se réjouir pour Abendrot !

En guise de remerciement symbolique, nous avons dédié un arbre à l'entreprise Gebana. Cet arbre fait partie d'un petit groupe de trois chênes. Ils offriront à l'avenir de l'ombre aux passants sur la place du port du site de Winterthour. Les arbres ont été plantés à la fin de l'automne. La directrice Enza Bögli et Dominique Becht, responsable du service titres, n'avaient pas d'arbre avec eux lors de leur visite chez Gebana début juillet à Zurich, mais une photo du futur emplacement de l'arbre en guise de représentation. Nadine Müller, directrice des ressources humaines, et Sandra Dütschler, directrice de la communication, se sont réjouies du cadeau et de la dédicace. Avec sa délicieuse variété de produits Gebana, le magasin de la Ausstellungsstrasse 21 a constitué le cadre idéal pour cet événement. Nous avons trinqué encore une fois avec les représentants de l'entreprise Gebana à Winterthour à l'occasion de la plantation.

Célébrer les succès ensemble

Vingt-sept ans se sont écoulés avant qu'Abendrot ne disposait de son premier milliard d'actifs de prévoyance. Le deuxième milliard a été atteint au bout de sept ans et, cinq ans plus tard, les trois milliards ont déjà été atteints. La base de cette croissance réside dans la confiance que les entreprises accordent à Abendrot. Nous tenons à honorer cette confiance. En 2012, Abendrot a déjà fêté son milliardième franc de cotisation avec l'entreprise qui l'a versé, l'atelier de mode Basman de Zurich. Au printemps 2019, le couvreur Sebastian Wegner a transféré sa prestation de libre passage, apportant ainsi les derniers francs nécessaires pour atteindre le seuil des deux milliards. Cette étape a également été fêtée ensemble. Après avoir trinqué avec Gebana au troisième milliard, nous sommes impatients de savoir quand nous pourrons mettre au frais la prochaine bouteille de champagne.

Enza Bögli et Dominique Becht remettent le cadeau à Nadine Müller et Sandra Dütschler. Le magasin de la Ausstellungsstrasse 21, avec sa délicieuse variété de produits Gebana, a constitué le cadre idéal pour cet événement.

C'est Gebana

L'entreprise Gebana est une pionnière du commerce équitable en Suisse. Tout a commencé avec les femmes bananières dans les années 1970. Aujourd'hui, l'entreprise compte près de 800 collaborateurs dans le monde entier. Gebana a mis en place des chaînes d'approvisionnement durables au Brésil, au Burkina Faso, au Togo, en Tunisie et en Grèce et s'approvisionne actuellement directement auprès de plus de 13 000 familles de paysans.

La vision de Gebana est de changer le commerce mondial en faveur des familles paysannes, de l'économie du Sud et de l'environnement. Pour ce faire, l'entreprise mise sur des chaînes d'approvisionnement plus directes : les consommatrices et consommateurs commandent via la boutique en ligne, et les aliments proviennent le plus directement possible des producteurs du pays d'origine, dans de grands emballages. Les fruits frais sont livrés exclusivement en fonction de la saison et sur commande préalable. Seuls les fruits déjà vendus sont exportés, et ce dès la récolte. Il n'existe pas de normes de taille et de couleur. Les familles de paysans participent également au chiffre d'affaires de la boutique en ligne : 10% des ventes leur reviennent, en plus des prix d'achat bio et équitables.

gebana.com

Panta rhei – tout est en mouvement

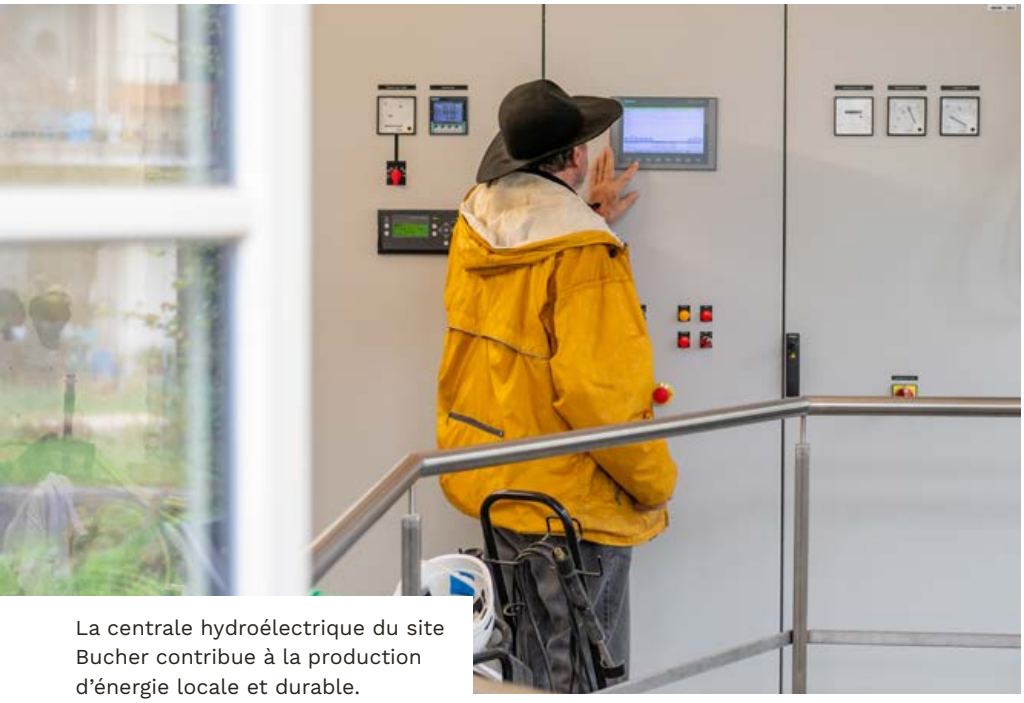
Abendrot investit dans le développement de sites afin d'obtenir un rendement sûr grâce à la location à long terme d'appartements et de locaux commerciaux. Mais que se passe-t-il si une centrale hydroélectrique désaffectée se trouve sur l'un de ces sites ? Abendrot devient alors producteur d'électricité. C'est exactement ce qui s'est passé sur le site Bucher à Berthoud.

La Suisse est un château, d'eau, et l'électricité d'origine hydraulique est la principale source d'énergie renouvelable nationale. Plus de 1400 petites centrales hydroélectriques contribuent ainsi à environ 10% de la production hydroélectrique totale de la Suisse. Plus d'un million de ménages peuvent ainsi être approvisionnés.

Un site sous tension

L'utilisation de l'énergie hydraulique a connu un essor en Suisse autour de l'an 1900. Berthoud disposait alors déjà d'un système de canaux vieux de plus de deux cents ans, dont l'eau entraînait des roues mécaniques. Avec l'industrialisation des entreprises textiles existantes, de nombreux sites ont investi dans l'électrification des petites centrales hydroélectriques appartenant aux usines. L'ancienne filature de laine Bucher & Cie a été un précurseur en obtenant dès 1884 une concession pour l'exploitation d'une turbine. Une machine à dynamo, sensationnelle pour l'époque, fournissait du courant pour l'éclairage électrique. L'actuel bâtiment des turbines a été construit en 1917. L'arrivée d'eau qui existe encore aujourd'hui a été construite en 1946 au moyen d'une nouvelle turbine Kaplan. L'installation a fourni de l'électricité pour les machines de la filature de laine jusqu'en 2015, puis pour les locataires du site. Ce dernier a été utilisé de diverses manières après la fermeture de la filature : certains y ont

Partie d'un système de canaux très ramifié : le Polierebach alimente la centrale historique centrale électrique sur le site Bucher.



La centrale hydroélectrique du site Bucher contribue à la production d'énergie locale et durable.

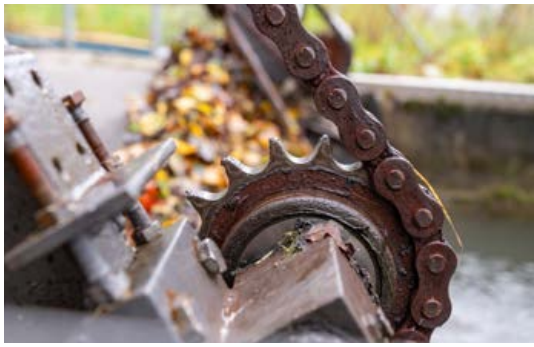
habité, d'autres se sont entraînés au karaté, d'autres ont pratiqué le ballet, d'autres encore ont prié à la mosquée ou ont fait du lèche-vitrine dans la brocante. Diverses salles de loisirs, un cabinet vétérinaire, des bureaux et des entrepôts animaient les vastes locaux situés à proximité de la gare.

Abendrot a acheté le site de l'ancienne filature de laine en 2012. Dans un premier temps, elle a rénové les bâtiments de l'usine, classés monuments historiques, et les a réutilisés en y associant les locataires. Plusieurs nouveaux bâtiments ont été construits dans un deuxième temps et complètent aujourd'hui une large offre de logements et de surfaces commerciales.

Produire de l'énergie locale et durable

La petite centrale hydroélectrique a également été rénovée de façon complexe par Abendrot et remise en service en 2017 avec une nouvelle turbine, après deux ans de planification et de construction. Elle est désormais un témoin non seulement historique, mais aussi vivant de ce lieu. Avec sept autres petites centrales hydroélectriques, elle est regroupée au sein de la coopérative Wasserkraftwerke Berthoud. Celle-ci est considérée comme l'interlocuteur du canton et est responsable de l'entretien du système de canaux. Elle produit de l'électricité verte qui est injectée dans le réseau avec une rémunération couvrant les coûts. Selon la quantité de précipitations, cela représente un total de 3 à 3,8 gigawattheures d'énergie électrique par an. Cela correspond à environ 3% des besoins annuels en électricité de Berthoud. Environ 320 000 kWh de cette énergie proviennent de la centrale hydroélectrique située sur le site Bucher. Avec la nouvelle installation photovoltaïque sur le toit en shed des bâtiments historiques de l'usine, elle contribue ainsi à la production locale et durable d'énergie. Le bénéfice de la production d'électricité revient à Abendrot. Et ainsi – panta rhei – tout reste en mouvement.

Le site Bucher produit de l'électricité verte qui est injectée dans le réseau avec une rémunération couvrant les coûts.



En 2017, la centrale hydroélectrique a été remise en service après avoir été équipée d'une nouvelle turbine.

Promouvoir la collectivité

Dans un monde toujours plus anonyme, les formes d'habitat qui favorisent les contacts sociaux gagnent en importance. La vie est souvent plus harmonieuse là où les gens connaissent mieux leurs voisins et voisines. Les surfaces utilisées en commun sont un atout par rapport à l'habitat individuel. La possibilité de participer aux décisions et à l'aménagement renforce l'identification des locataires avec leur environnement résidentiel. Et : si les locataires se sentent bien, les changements sont moins fréquents – ce qui renforce à son tour le bon voisinage et simplifie la gestion pour Abendrot.

Chez Abendrot, nous croyons à l'idée de rendre la collectivité possible. Nous avons essayé beaucoup de choses, mais tout ne fonctionne pas partout de la même manière. De l'association de quartier avec statuts et budget aux groupes d'intérêt informels en passant par l'accompagnement par des coachs de lotissement, il existe toutes sortes de modèles dans les biens immobiliers d'Abendrot. Nous en avons visité deux, qui nous ont donné un aperçu saisissant.

Modèle avec coach de lotissement

Lotissement Balance à Bülach

Le nouveau lotissement Balance à Bülach, achevé en 2006, comprend 90 appartements. Parmi eux, 50 appartements appartiennent à Abendrot. Le lotissement a été construit selon des critères de durabilité avancés. Les aspects sociaux et collectifs n'ont toutefois pas été pris en compte dans la planification. En raison de plaintes croissantes concernant le bruit et d'un mécontentement croissant des locataires, Abendrot a engagé une coach de lotissement pour s'occuper de la problématique.

Des immeubles d'habitation modernes avec de grandes terrasses, des façades végétalisées et de vastes espaces libres : le lotissement Balance offre des logements attrayants au centre d'une commune d'agglomération en forte croissance. Les espaces libres n'étaient guère utilisés par une population de locataires appréciant plutôt la sphère privée. Cette situation a laissé le champ libre aux jeunes de la commune pour qu'ils utilisent de plus en plus la cour comme lieu de rencontre, comme l'explique Katharina Barandun, coach de lotissement. Le bruit et les déchets ont irrité les locataires, et les plaintes se sont multipliées. Il aurait fallu que la régie immobilière agisse rapidement. Mais celle-ci ne s'est pas suffisamment engagée, ce qui a attisé le mécontentement des habitants. Une première mesure importante prise par Abendrot a donc été de changer d'administration et de concierge. C'est sur cette base que Katharina Barandun s'est lancée dans sa mission de coaching en 2020.

Le démarrage s'est néanmoins avéré difficile : il était urgent de s'attaquer au problème, mais l'épidémie de Corona a rendu les échanges personnels difficiles. Ainsi, seuls 25 locataires ont participé à une première réunion. Grâce à la persévérance de M^{me} Barandun, les locataires ont néanmoins pu être sensibilisés au fait que leur engagement était déterminant pour faire évoluer la situation. L'espace extérieur a dû être investi par les locataires eux-mêmes afin de réduire l'espace disponible pour les jeunes bruyants. Le réaménagement de la cour intérieure a été planifié en collaboration avec les locataires. Une nouvelle aire de jeux a été créée, le jardin d'herbes aromatiques en friche a été remplacé par un terrain de pétanque et des potagers surélevés ont été installés. L'ameublement de l'espace extérieur commun attire désormais davantage les locataires dans la cour.

Katharina Barandun, coach de lotissement

Un espace extérieur a été aménagé en collaboration avec les habitants, qui l'utilisent volontiers et de manière commune.

Les locataires ont d'abord dû découvrir la valeur ajoutée de leur propre participation. Aujourd'hui, les avantages qui en découlent sont vus et appréciés. Sous l'impulsion de Katharina Barandun, des groupes se sont formés et s'occupent de différents thèmes de manière autonome : Abendrot fournit le budget pour la plantation des potagers surélevés, le travail est effectué bénévolement par deux personnes et tout le monde peut récolter. Les locataires existants rendent personnellement visite aux nouveaux arrivants et les informent des offres proposées dans le lotissement. De plus, un groupe s'est établi et organise des réunions régulières, des fêtes dans le quartier, gère le site Internet et fait office de lien avec l'administration.

Les locataires de la cité Balance accordent toujours de l'importance à la sphère privée, mais la culture de la cohabitation est aujourd'hui beaucoup plus consciente. « Le sentiment de responsabilité est plus grand lorsque l'on connaît ses voisins », dit Barandun. De petits gestes font que tout le monde prend davantage soin des choses communes. Les habitants ont également compris qu'ils pouvaient faire la différence en tant que collectivité. Barandun s'en réjouit. Sa mission est terminée depuis avril 2024 et elle est persuadée que le sol que les locataires ont maintenant posé est stable et fertile. Et que le voisinage solidaire actuel continuera à bien s'y développer.

Modèle d'association d'immeuble

Goldbachweg à Bâle

C'est avec le projet Goldbachweg à Bâle qu'Abendrot a commencé à promouvoir activement les structures collectives. Les deux immeubles situés sur un grand site de construction comprennent, en plus des 47 appartements, de la place pour des petits commerces, des ateliers et un café. Abendrot a initié la création d'une association des habitants avant même l'achèvement des travaux en 2019.

Il fait chaud en ce jour d'été au Goldbachweg, les stores rouges masquent les fenêtres, la végétation herbacée de la cour gravillonnée semble assoiffée. Les pergolas végétalisées, voies d'accès aux différents appartements, sont désertes. Ce n'est pas une situation typique et elle est liée aux vacances scolaires, comme l'explique Bojan Petrovic. Il est membre du comité directeur de l'association de l'immeuble et souligne justement la fonction de liaison des coursives pour une cohabitation vivante. À mi-chemin entre la cage d'escalier et l'espace d'habitation élargi, elles sont prédestinées à devenir un lieu de rencontre. Le soir, les portes des appartements sont souvent ouvertes, les enfants vont et viennent entre les différents appartements et les adultes se rencontrent en passant et s'arrêtent pour bavarder. Le fait que les gens se connaissent dans l'immeuble est voulu par l'architecture et s'impose tout naturellement.

Certains aspects de la vie en commun nécessitent un peu plus d'engagement. Bojan Petrovic s'engage dans l'association de l'immeuble depuis son emménagement il y a cinq ans. La vie en collectivité a développé une culture très particulière ici, au Goldbachweg, dit-il. Les appartements sont étroits et spartiates en termes d'espace de rangement, ils sont conçus pour partager des pièces supplémentaires en tant que collectivité. Cela

Le Goldbachweg en période de vacances scolaires. Normalement, les enfants y jouent et les adultes échangent quelques mots en passant.

Les locataires s'occupent ensemble des espaces communs. Un groupe se charge par exemple d'aménager le jardin sur le toit et d'y maintenir l'ordre.

doit être organisé et géré, ce qui incombe à l'association de l'immeuble. Tous les locataires des immeubles Abendrot deviennent automatiquement membres de cette association en signant leur contrat de location. Ils paient une petite cotisation associée au loyer. Les demandes sont traitées et les décisions prises lors de deux réunions annuelles. Beaucoup s'engagent activement dans des groupes d'intérêt et s'occupent de certains espaces ou activités. Il existe par exemple un groupe de jardinage sur le toit qui se charge d'y mettre de l'ordre et de la verdure, des groupes pour les espaces communs, les buanderies. Ils font office de relais avec l'administration, organisent des journées de nettoyage et des apéros. Avec peu d'efforts, ces groupes transmettent un sentiment collectif très apprécié. Ainsi, on se connaît, on partage volontiers, en plus des équipements institutionnalisés, la perceuse ou le mixeur de cuisine et un sentiment de vie unificateur.

Petrovic estime qu'environ trois quarts des locataires sont engagés d'une manière ou d'une autre, ou du moins soutiennent activement l'idée de participation. Et ce malgré une grande hétérogénéité en termes d'âge et d'origine. Petrovic, qui s'occupe aussi professionnellement de structures d'habitat collectif en tant qu'architecte, se réjouit beaucoup de cette confirmation que les gens peuvent être incités à vivre la collectivité. « En tant que groupe, nous avons acquis une culture de la résolution des conflits et du dialogue, et nous nous sommes aussi développés humainement grâce au partage des choses », est-il convaincu. Pour l'avenir, il souhaite que tout ce qui a été réalisé en tant que communauté au Goldbachweg perdure et continue à se développer de manière positive.

Bojan Petrovic, membre du comité directeur de l'association de l'immeuble

Pour en savoir plus sur nos projets immobiliers.

Le portail en ligne Abendrot pour les assurés

Le portail en ligne Abendrot met à votre disposition un outil pratique pour le contrôle, la planification et l'optimisation de votre prévoyance professionnelle.

Vos avantages

Toujours à jour : état de votre avoir de prévoyance et de vos droits aux prestations de vieillesse, d'invalidité et de décès

Informatif : différentes possibilités de simulation pour mieux évaluer et planifier votre prévoyance professionnelle

À tout moment : accès direct aux documents et informations 24 heures sur 24

Sûr : un espace protégé pour un échange de données et d'informations en toute sécurité

Aperçu des fonctions

- **Calcul en ligne de votre rente de vieillesse** avec la possibilité de faire différentes simulations :
  – Rachat volontaire
  – Versement anticipé pour la propriété au logement
  – Modification du salaire ou du taux d'occupation
  – Modification de la date de départ à la retraite
  – Départ à la retraite par étapes
  – Retraits en capital au moment de la retraite
- Téléchargement de votre **certificat de prévoyance actuel** (à ce jour ou plus tard dans l'année en cours)
- Situation actuelle et évolution prévue de votre **épargne**
- Transfert sécurisé des **documents** du centre de gestion

Inscrivez-vous dès maintenant.

Le code d'activation pour l'enregistrement sur le portail en ligne se trouve au verso de votre certificat de prévoyance, votre numéro SV au recto.

Inscrivez-vous via la page de connexion de notre site **abendrot.ch/fr** ou directement sur portal.abendrot.ch.

De l’assemblée des délégués

Quelle veste vais-je mettre ? Et dans quelle mesure suis-je libre de prendre cette décision moi-même ? C’est le miroir que l’actrice bâloise Yüksel Esen a présenté de manière impressionnante au public à la fin de l’assemblée des délégués de cette année – entraînant ainsi de longs applaudissements. Mais commençons par le début, car il s’agit là aussi de vêtements adaptés et de la perception correspondante.

Processus stratégique

Depuis 40 ans, Abendrot porte la veste de la durabilité par conviction. En tant que pionnière de l’investissement durable, Abendrot est aujourd’hui au premier plan du paysage des caisses de pension avec cette orientation. Pourtant, elle n’est pas connue pour cela au-delà du nord-ouest de la Suisse, commee l’a expliqué Markus Staub, président du Conseil de Fondation, dans son discours à l’assemblée des délégués. De nouveaux objectifs ont donc été définis dans le cadre d’un processus stratégique qui a accompagné le Conseil de Fondation et la direction tout au long de l’année 2023 : Abendrot veut être connue comme la caisse de pension la plus durable de Suisse, transparente et dont il est prouvé qu’elle a le plus grand impact positif sur la société et l’environnement. Elle vise également une croissance continue dans les années à venir. Pour atteindre ces objectifs, les premières mesures ont déjà été prises : le vestiaire a été modernisé, ce qui s’est traduit par un nouveau logo et une image plus fraîche. De plus, les performances et les succès sont désormais mieux communiqués sur différents canaux.

Stephan Bannwart, membre de la direction, a précisé à l’aide de chiffres actuels qu’ils existent bel et bien : Abendrot enregistre une croissance du nombre d’assurés et donc aussi du capital. En juin 2024, la barre des trois milliards a été franchie. La performance de 4,2% et le taux de couverture de 115,9% à la fin mai 2024 sont en effet en hausse par rapport aux comptes annuels 2023.

Actualités des comités

C’est une nouvelle veste que porte Martina Pongratz : elle a repris la présidence du comité de placement en titres en janvier 2024. Werner Hartmann, membre de longue date en tant qu’expert externe du comité de placement immobilier, a déjà occupé de nombreux postes chez Abendrot. Il en a désormais un nouveau, celui de retraité, comme l’a fait remarquer avec un clin d’œil Claudio Miozzari, président du comité immobilier.

Plusieurs réunions « très coûteuses » du comité immobilier ont eu lieu en 2023, a poursuivi Miozzari : dans le cadre d’une procédure urgente, Abendrot a acquis trois immeubles du Crédit Suisse mourant, ce qui a été un coup de chance peu fréquent pour Abendrot. Il a fait une comparaison entre ces procédures d’achat et le faucon pèlerin qui fonce sur sa proie à une vitesse pouvant atteindre 180 km/h. En revanche, les projets de développement actuels à Zollikofen et à Laufon appartiennent toujours à la catégorie des projets d’anémones de mer. Tout comme l’anémone de mer se déplace à raison de 8 cm par heure, ces projets ont besoin d’un peu plus de temps pour avancer. Pour tenir compte de la diversité des espèces, il existe en parallèle des projets de lièvre.

Stephan Bannwart, membre de la direction

Martina Pongratz, présidente du comité de placement en titres

Claudio Miozzari, président du comité immobilier

Yüksel Esen, actrice bâloise

L'apéritif en plein air avec vue sur le Rhin a été très apprécié.

Ceux-ci fonctionnent selon le principe « s'asseoir et attendre », pour ensuite faire soudainement de grands bonds. Parmi ceux-ci, on peut citer l'ancienne filature de Flums (la Flumserei), qui a pris son envol après une longue phase de planification, ou la cidrerie d'Egnach, qui s'est agrandie grâce à l'achat de bâtiments supplémentaires. Quoi qu'il en soit, le parc immobilier s'agrandit. Actuellement, Abendrot Immobilien AG gère plus de 3800 objets (logements, commerces, entrepôts, parkings) pour le compte d'Abendrot.

L'importance de l'économie

On pourrait maintenant conclure par une citation tirée du programme de Yüksel Esen : « Le plus important, c'est d'être à l'heure ! Vous devez pouvoir fonctionner, c'est essentiel pour l'économie ! Et c'est pour l'économie que vous êtes ici, soyons honnêtes. » Il était donc tout à fait opportun que la présentation se termine cette fois-ci à l'heure, conformément aux votes du public qui, au début de la manifestation, ont répondu à 46% par « Je me réjouis de prendre l'apéro » à la question : « Pourquoi participez-vous à l'assemblée des déléguéss ? » Ce passage à la gastronomie a ensuite été très agréable : l'assemblée des délégués s'est tenue pour la première fois au kHaus de Bâle, ce qui a permis de prendre l'apéritif en plein air avec une vue imprenable sur le Rhin.

Croissance saine et impact positif

« En tant que pionnière, nous nous engageons avec toutes les forces dont nous disposons pour un avenir digne d'être vécu. L'évolution vers une société durable et un environnement intact reste notre objectif permanent. »

La vision et la mission d'Abendrot ont été reformulées dans le cadre d'un processus stratégique qui a accompagné le Conseil de Fondation et la direction tout au long de l'année 2023. Nos principes n'ont pas changé : l'homme et la nature sont au centre de notre travail. Nous nous orientons vers les besoins de nos assurés et des entreprises affiliées. La transparence, la participation et la création de valeur ajoutée pour la société sont importantes pour nous, tout comme la qualité élevée de nos prestations.

Cette démarche, associée aux objectifs nouvellement définis pour les années à venir, nous donne la direction à suivre : Abendrot veut être connue comme la caisse de pension la plus durable de Suisse, celle qui, de manière transparente et vérifiable, a le plus grand impact positif sur la société et l'environnement. Nous voulons donc continuer à croître sainement et à acquérir de nouvelles entreprises qui nous conviennent. Avec l'augmentation du nombre d'assurés, le capital géré ne cesse de croître. Cela signifie plus de moyens pour les placements durables et donc plus d'impact dans le monde.

Diversité au sein du Conseil de Fondation

Le Conseil de Fondation d'Abendrot est, en effet, composé de personnes très diverses. Nos membres viennent de différentes entreprises, apportent différentes expériences de vie et représentent également différentes régions de Suisse.

Il est important que les employés et les employeurs soient représentés de manière paritaire au sein du comité. À cet égard, Abendrot va plus loin que la prescription légale : tous les membres du Conseil de Fondation sont assurés personnellement chez Abendrot. Nous sommes donc aussi diversifiés que les personnes assurées.

Il reste cependant une marge de progression en matière de diversité. Certes, la proportion de femmes et d'hommes au sein du Conseil de Fondation est déjà équilibrée depuis un certain temps. Mais en termes d'origine et de parcours, il serait possible d'avoir encore plus de diversité. Nous restons attentifs.

Claudio Miozzari, historien, Miozzari GmbH, Bâle (représentant des employeurs)

Benjamin Jenzer, pédagogue social, Schulheim Röserental, Liestal (représentant des employés)

Michael Wydler, pédagogue social, familea, Bâle (représentant des salariés)

Vojin Rakic, diplômé en soins infirmiers ES et diplômé en droit ES, directeur du bureau de l'ASI BSBL, Bâle (représentant des salariés)

Urs Bieri, co-directeur gfs.bern AG, Berne (représentant des employeurs)

Martina Pongratz, direction, Stiftung Rheinleben, Bâle (représentante des employeurs)

Simone Emmel, vice-présidente, avocate, Anwaltsgemeinschaft Bâle (représentante des employeurs)

Markus Staub, président, ingénieur agronome ETS, EMBA, Fondation Max Havelaar, Zurich (représentant des salariés)

Pas sur la photo : **Maria Iannino Gerber,** ingénieure diplômée en informatique et en économie HES/STV, Amarena AG – Die Schreinerei, Hinterkappelen (représentante des employeurs) / **Anna Storz,** conseillère spécialisée en politique sociale et de la santé, PS Suisse, Berne (représentante des salariés)

Actualités

Réforme de la LPP rejetée
Le 22 septembre 2024, les électeurs ont décidé de ne pas accepter la réforme de la LPP. Par conséquent, rien ne change pour nos assurés. Il est important de savoir que depuis longtemps déjà, Abendrot ne propose pas de plans de prévoyance qui ne couvrent que le minimum légal (LPP). Cela signifie que la majorité de nos assurés sont mieux assurés que ne le prescrit la loi. Abendrot propose également depuis sa création des plans de prévoyance pour les personnes à faibles revenus : les entreprises ont la possibilité de fixer un seuil d'entrée plus bas. Cela permet aux personnes dont le revenu est inférieur à 22 050 CHF par an d'épargner pour leur retraite. De plus, la déduction de coordination peut être adaptée au taux d'occupation, voire supprimée, afin d'assurer un revenu plus élevé.

Votre entreprise souhaite-t-elle apporter des modifications à sa solution de prévoyance actuelle ? Vous aimeriez vous informer sur la possibilité d'améliorer votre prévoyance ? Votre conseiller à la clientèle se tient à votre disposition pour tout renseignement.

Contact :
T 061 269 90 20
stiftung@abendrot.ch

Adaptation des rentes AVS/AI et des valeurs limites
Le Conseil Fédéral a annoncé le 28 août 2024, sur la base de l'évolution actuelle des prix et des salaires, l'augmentation des rentes AVS/AI au 1er janvier 2025. Ainsi, la rente minimale de l'AVS/AI augmentera de 35 CHF pour atteindre 1 260 CHF et la rente maximale passera de 2450 CHF à 2520 CHF par mois. Parallèlement, des adaptations sont effectuées dans le domaine des cotisations ainsi que dans le domaine des prestations complémentaires, des prestations transitoires et de la prévoyance professionnelle obligatoire.

Ces adaptations entraînent les conséquences suivantes sur la prévoyance professionnelle obligatoire.

- La déduction de coordination passe de 25 725 CHF à 26 460 CHF.
- Le seuil d'entrée passe de 22 050 CHF à 22 680 CHF.
- La déduction fiscale maximale autorisée dans le cadre de la prévoyance individuelle liée (pilier 3a) s'élève désormais à 7258 CHF (aujourd'hui 7056 CHF) pour les personnes qui ont un 2e pilier, respectivement 36 288 CHF (aujourd'hui 35 280 CHF) pour les personnes sans 2e pilier.

Que signifie le paragraphe « dont selon la LPP » sur mon certificat de prévoyance ?

La loi sur les caisses de pension LPP est une loi minimale. Elle prescrit quelle partie du salaire annuel AVS doit être assurée de manière obligatoire (limite supérieure actuellement fixée à 88 200 CHF de revenu annuel) et quel doit être le montant minimal des prestations de prévoyance. Ces exigences minimales sont appelées « obligation ».

Vous trouverez la part de votre fortune de prévoyance que vous avez épargnée conformément à ces dispositions minimales dans la section « dont selon la LPP ».

De nombreuses entreprises profitent de la possibilité d'assurer leurs employés au-delà du régime obligatoire : par exemple, en versant des cotisations plus élevées au capital vieillesse ou en assurant mieux les employés à temps partiel. Les assurés eux-mêmes ont également la possibilité d'augmenter leur capital de prévoyance en effectuant des rachats volontaires. Votre caisse de pension peut par ailleurs accorder des intérêts plus élevés que ceux prescrits par la loi. Toutes les parties de la fortune ainsi épargnées constituent la partie surobligatoire de votre capital de prévoyance.

Votre « Abendrot Info » – par courrier ou via le portail en ligne

Dans le magazine « Abendrot Info », nous partageons avec nos assurés des rapports intéressants, des informations précieuses et des conseils utiles. Notre magazine d'information au design rafraîchi et au concept remanié propose des articles détaillés et est publié en allemand et en français. Vous recevrez nouvellement votre exemplaire directement dans votre boîte aux lettres.

Votre avis nous intéresse !

Qu'est-ce qui vous plaît dans « Abendrot Info » ? Quels contenus supplémentaires souhaiteriez-vous voir apparaître ? Faites-nous part de votre avis et remplissez dès maintenant le formulaire de feed-back en ligne ! Nous ferons un tirage au sort parmi tous les participants pour gagner trois bons d'achat de Claro fair trade d'une valeur de 200 CHF chacun !

Participation jusqu'au 31 janvier 2025, bon utilisable en ligne ou dans tous les magasins Claro fair trade. Plus d'informations : claro.ch/fr/

Vous ne souhaitez pas recevoir votre exemplaire par courrier, mais plutôt le consulter en version numérique sur le portail en ligne ?
Faites-le nous savoir ! Par courriel à stiftung@abendrot.ch avec les informations additionnelles suivantes : nom, prénom, numéro d'assuré.

Newsletter Abendrot – des nouvelles intéressantes tous les deux mois
Quoi de neuf chez Abendrot ? Avec la newsletter Abendrot, vous recevez régulièrement des informations intéressantes et passionnantes directement dans votre boîte aux lettres numérique – avec la garantie de ne pas recevoir de publicité. Abonnez-vous dès maintenant !

Voici comment la diversité fonctionne dans mon entreprise

« Nous respectons et honorons chaque personne dans son unicité. Nous nous côtoyons comme nous aimerions qu'on nous côtoie, avec estime et gentillesse. Notre objectif d'entreprise est de donner aux personnes souffrant de problèmes de santé la possibilité de participer au monde du travail. Chaque personne a le potentiel d'apporter quelque chose de précieux à une entreprise, même si elle n'est pas pleinement efficace en raison de ses problèmes de santé. C'est pourquoi nous nous soutenons mutuellement pour découvrir et utiliser nos points forts. Nous souhaitons que toutes les personnes au sein de GEWA puissent se dépasser. »

David Scheidegger, Directeur du développement commercial et de la communication
GEWA

« Si tout le monde est impliqué, tout le monde est gagnant. C'est notre devise, car notre force réside dans la diversité. Rassembler des personnes différentes en une seule unité est la plus belle tâche de direction qui soit. »

Marc Röthlisberger, Directeur général
Feldmann + Co. AG

Diversité

« En tant qu'entreprise internationale avec cinq sites répartis en Suisse, au Brésil et au Burkina Faso, nous vivons la diversité au quotidien. C'est un défi ! Ce sont pourtant les différences entre les cultures et entre les différents collaborateurs qui font notre force en tant qu'ensemble. »

Christophe Schmidt, PDG
Gebana AG

Éditeur et rédaction
Fondation Abendrot
Güterstrasse 133
Case postale
4002 Bâle
stiftung@abendrot.ch
abendrot.ch

Soyez toujours au courant : abonnez-vous à notre bulletin d'information
abendrot.ch/newsletter

Conception : Weissgrund AG, weissgrund.ch

Photographie : Katharina Barandun (couverture, p. 10, 11 en haut), Claude Giger (p. 3 en haut), Raphaela Graf, (p. 3 en bas, 17), Cornelia Spahr (p. 7), Yanik Gasser (p. 8, 9), Katja Schmidlin (p. 11 en bas, 12), Adobe Stock (p. 13), Giancarlo Rossi (p. 14, 15), Weissgrund (p. 19)

Illustration : Joël Roth (p. 5, 16)

Impression : Steudler Press AG, steudlerpress.ch

Papier : Perlen Value, 100% papier recyclé

Tirage : 870 exemplaires